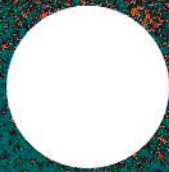




**PRODUZENTEN
VERBAND**



ZUKUNFT NACHWUCHS

Auf Grundlage der *Nachwuchsstudie* startet der Produzentenverband unter dem Banner *Zukunft Nachwuchs* einen ergebnisorientierten Branchendialog. Ziel ist es, Reformimpulse zu setzen, um bessere Bedingungen für mehr Kreativität, Innovation und Diversität zu schaffen und es damit dem filmischen Nachwuchs zu ermöglichen, nachhaltig in der Branche Fuß zu fassen.

DREI HOFFNUNGEN AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT

- Mehr Genre-Vielfalt. Es müssen gezielt Thriller, Sci-Fi, Fantasy, Western, Survival gefördert werden, anstatt belächelt und abgelehnt zu werden
- 1
 - 2 Gremien müssen auf max. 3-4 Personen verkleinert werden und mit filmaffinen Leuten besetzt werden, z.B. Kinogänger, Kinobetreiber
 - 3

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de



DOWNLOAD DER NACHWUCHSSTUDIE

DREI HOFFNUNGEN AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT

- Nachwuchs-Filmschaffende sollten frei von regionalen Anforderungen ihre Visionen umsetzen können. Daher wäre die größte Hoffnung die Bündelung von Fördergeldern und Verteilung durch eine überregionale Förderung wie das Kwabornungsgel. Film
- 1
 - 2 Sender sollten ihre Nachwuchs-Produktionen eine stärkeren Publikumswirksamkeit geben (bessere Sendeplätze, prominente Ausstrahlung durch ARD-Anstalten, usw.)
 - 3 Stoffentwicklungsprojekte und Ausschreibungen für Nachwuchs-Filmschaffende um ihnen weitere Schritte in der Branche zu erleichtern (damit hoffungsvolle Talente, die mit der ersten Film noch keine große Erfolg hatten, nicht aufgeben müssen)

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs: *Sondern wiripras sollte entscheiden können*
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de



DOWNLOAD DER NACHWUCHSSTUDIE

→ größere Topke für Stoffhersteller für "Nachwuchs"

**DREI HOFFNUNGEN
AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT**

- 4 Einheitliche Definition von Nachwuchs
- 1 Das Verständnis, dass Nachwuchs nicht nur Regie ist.
 - 2 Dass der Gender gap nicht so oben beim Nachwuchs
 - 3 Dass die Budgets angepasst werden, denn wir
weiß ggf. 1 Person als Nachwuchs gilt, sind die
Gage/Kosten die gleichen wie bei regulärer Produktion

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de

DOWNLOAD DER
NACHWUCHSSTUDIE



**DREI HOFFNUNGEN
AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT**

- 1 Keine prekären Budgets mehr
- 2 Transparenz in den Förderent-
- 3 Mehr Stoffentwicklung, Förderung, scheidung

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de

DOWNLOAD DER
NACHWUCHSSTUDIE



DREI HOFFNUNGEN AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT

- 1 mehr Vertrauen für etablierte, gewachsene Nachwuchsleute
- 2 ... dass die prekären Arbeitsbedingungen im Nachwuchsfilm ein Ende hat! Denn haben so viele Auswirkungen - auf Fachkräfte Mangel,
- 3 psychische (& physische) Gesundheit, etc...

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de



DREI HOFFNUNGEN AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT

- 1 Drehbuchentwicklung ausweiten! Nachwuchsfilme sind teilweise an einer Sperrschleppelt.
- 2 Förderung v. Filmfamilien, die sich während der Pandemie zusammen schließen - anstatt immer auseinander zu reisen
- 3 Auslassungsorte unterstützen, um nachhaltig Bekanntheit der Filmwelt fördern

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de



**DREI HOFFNUNGEN
AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT**

- 1 mehr Sendeplätze (+ vor 22 Uhr)
- 2 Definition "Nachwuchs" bei Förderungen
sehr unterschiedlich, bsd. für ProduzentInnen
- 3 mehr Mut, Vertrauen von Finanzquellen
Aufhebung Gender Gap

Kontakt/Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de



**DREI HOFFNUNGEN
AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT**

- wird vergessen / ignoriert!
- 1 Nachwuchs im "Unterbau"
(Fachkräftemangel am Fillset)
hinschaun: Erfolgsquote
 - 2 Ausbildung im kreativen Kern -
? wieviele Absolventen können bereichs-
spez. in der Filmbranche etablieren?
 - 3

Kontakt/Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de



**DREI HOFFNUNGEN
AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT**

1 MEIN 1. SPIELFILM ZU FÖRDERN

2

3

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an *Zukunft Nachwuchs*:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de

DOWNLOAD DER
NACHWUCHSSTUDIE



**DREI HOFFNUNGEN
AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT**

- 1 Mehr Möglichkeiten selbst kreativ tätig zu werden & sich auszuprobieren, bspw. durch Förderprogramme
- 2 Mehr Möglichkeiten gesehen / gehört zu werden bspw. durch Gruppen für junge Filmschaffende
- 3 Mehr Infoveranstaltungen wie diese, die Perspektiven aufzeigen

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an *Zukunft Nachwuchs*:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de

DOWNLOAD DER
NACHWUCHSSTUDIE



**DREI HOFFNUNGEN
AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT**

- 1 VERÄNDERUNG D. DT. KINOLANDSCHAFT
- 2 KAMPF F. BESSERE ARBEITSBEDINGUNGEN
- 3 FAIRERE CHANCEN

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de

DOWNLOAD DER
NACHWUCHSSTUDIE



**DREI HOFFNUNGEN
AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT**

- 1 Auch diejenigen Repräsentanten von Filmhochschulen beauftragen, die keine besonderen Preise gewonnen haben! → Prinzipiell sollte ein regelmäßiger Austausch mit z.B. HFF-Alumni stattfinden. Wir sind top ausgebildet, finden aber keinen Anschluss an die Filmbranche. Wir wollen Reize fördern
- 2 und nicht schreiben und auf die f's mehrere Jahre dauernden Feedbacks der TV-Sender warten...
- 3

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de

DOWNLOAD DER
NACHWUCHSSTUDIE



**DREI HOFFNUNGEN
AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT**

1. Bewusstseinsbildung / Sichtbarkeit für Bedürfnisse v. Nachwuchsproduzent*innen
2. Finanzielle Stärkung v. Nachwuchs-Prod. durch z.B. strukturelle Förderung, Entwicklungsförderung, Paketförderung
3. VOR & HINTER DER KAMERA
feministischer, ethnischer Diversität, Queer auch für sozial unterrepräsentierte

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de

auch für sozial unterrepräsentierte

DOWNLOAD DER
NACHWUCHSSTUDIE



**DREI HOFFNUNGEN
AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT**

1. Kulantere Finanzierungsrichtlinien bei Sendern -> praktikable Kreditlinien
2. kein Kilo-"Zwang" für filmförderungsgeförderte Filme
3. flexiblen Auswertungsmöglichkeiten
Statt Starrer & unflexiblen Auswertungs-
Kette

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de

DOWNLOAD DER
NACHWUCHSSTUDIE



DREI HOFFNUNGEN AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT

- 1 MEHR BETEILIGUNG DER SENDER
=> mehr Geld für Nachwuchs
- 2 EIN KONZEPT FÜR GANZ
DEUTSCHLAND ÜBER DAS MINISTER
KUNST
- 3 WEITERHIN GUTE VERNETZUNG
FILMHochSCHULEN

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de

DOWNLOAD DER
NACHWUCHSSTUDIE



DREI HOFFNUNGEN AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT

- 1 30% weniger Filme: Weniger Konkurrenz
an der Kinobörse
- 2 -> Dafür mehr Budget / Film / weniger
prekäre Verhältnisse beim kreativen
Kernteam
- 3

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de

DOWNLOAD DER
NACHWUCHSSTUDIE



**DREI HOFFNUNGEN
AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT**

- 1 mehr Genre Vielfalt bei Filmförderentscheidungen
- 2 mehr Fördermittel für Nachwuchsförderung
- 3 Kleinere und öfter wechselnde Fördergremien
mit Kinobetreibern in der Jury

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de

DOWNLOAD DER
NACHWUCHSSTUDIE



**DREI HOFFNUNGEN
AN DIE NACHWUCHSFÖRDERUNG DER ZUKUNFT**

- 1 Mehr Mut in kleineren Gremien
- 2 Erweiterung des Nachwuchs begriffes auf
alle kreativen Departments
- 3

Kontakt / Interesse an der Mitwirkung
an Zukunft Nachwuchs:
www.produzentenverband.de/zukunftnachwuchs
nachwuchs@produzentenverband.de

DOWNLOAD DER
NACHWUCHSSTUDIE

